



NETHERLANDS
Maritime Campus

Voortgang WP 06 Incubator – bijdrage ATO –

september 2013



MCN WP 6 – Incubator Bijdrage ATO

Een overzicht van ondernomen activiteiten:

Scouting:

Actief zoeken naar naar bedrijven en personen uit de doelgroep, die ondersteund kunnen worden bij de uitvoering van hun bedrijf.

Workshops:

Bijeenkomsten waarbij in aan de doelgroep in een setting van 10 tot 20 deelnemers, verdiepend ingaat op specifieke problemen die spelen binnen die bedrijven.

Programma ontwikkeling:

Activiteiten gerelateerd op de conceptuele ontwikkeling van nieuwe programma's waarin NH bedrijven samen kunnen werken in productontwikkelingstrajecten.

Individuele Ondersteuning:

1 op 1 begeleiding van ondernemers uit de doelgroep op specifieke en unieke vraagstukken, zoals productontwikkeling, marktontwikkeling, organisatie en financiering.



MCN WP 6 – Incubator Bijdrage ATO

Een overzicht de resultaten tot 1 augustus 2013:

Scouting:

Door inzet van (persoonlijke) netwerken, vergrote inzet van (ingehuurde) medewerkers van ATO, netwerkbijeenkomsten, conferenties en gerichte PR hebben de scouting activiteiten geresulteerd in een sterk gegroeid aantal ondersteunde ondernemingen

Workshops:

- Social Media workshop → 7 bedrijven
- Marketing & Sales workshop → 11 bedrijven

Programma ontwikkeling:

Er is twee maal een inventarisatie / opzet gemaakt voor de mogelijkheden voor een ontwikkel programma met NH bedrijven.

Individuele Ondersteuning:

- 14 bedrijven zijn individueel ondersteund / geadviseerd bij specifieke vraagstukken

